Däischter Deals fir eis Ëmwelt

BLACK FRIDAY

& CYBER MONDAY

MARKETING STRATEGIEN

déi eis dozou brénge kënnen, méi ze kafen, wéi mir brauchen.

28 % vun den Artikelen, déi wärend Black Friday kaaft ginn, wieren ouni Promotiounen net kaaft ginn.

64 % vun de potenzielle Keefer ginn un, datt zäitlech begrenzte Rabbater hir Kafentscheedung beaflossen.

60 % vun de Leit hu schonn emol en ongeplangten Akaf wärend enger Rabattaktioun bedauert.

CO_2 X2 D'CO_2-Emissioune wieren ongeféier duebel sou héich ewéi an enger gewéinlecher Shoppingwoch.

IWWERKONSUM,
IWWERPRODUKTIOUN,
RESSOURCËVERBRAUCH

Klimawandel

GREEN FRIDAY

Brauch ech dat wierklech? Ass den Akaf sënnvoll?

Ech kafe manner, dofir eng besser Qualitéit.

Ech kafen op der Plaz amplaz online an ënnerstëtzen déi lokal Ekonomie.

Ech flécken amplaz ewechzegeheien a kafe Second Hand.

EbL
Ëmweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l.

Äre Logo

SOURCEN

Opgepasst: Ronderëm Black Friday ginn et méi gefälschten Online-Shops a Bedruchsversich.